

LA RURAL

3º COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

PERÍODO: Junio 2017/2018

Tercera Comunicación del Progreso de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Agosto de 2018

Estimados Directivos del Pacto Global y miembros:

Presentamos a continuación nuestra Tercera Comunicación del Progreso, en la cual se afianza el compromiso de nuestra compañía con los principios enarbolados por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Somos una ventana que nos permite recibir anualmente a **más de 4 millones** de personas, y es por ello que debemos ser conscientes de la responsabilidad que nos atañe como anfitriones. Somos un canal que nos permite trabajar a diario con una gran variedad de públicos y a los que buscamos dejarles un mensaje acerca de la importancia de realizar una tarea consciente en materia de sustentabilidad y hacia allí vamos.

Durante este período reportado hemos mejorado nuestra política de residuos para con los organizadores, logramos reducir el consumo de energías y batimos records en nuestro Programa La Rural Recicla, con **más de 100 mil kilos** de materiales recuperados y reutilizados por organizaciones sociales.

En el eje social, hemos consolidado nuestros programas de donaciones a organizaciones con las que trabajamos anualmente como Ayres de Esperanza y Hospital Garrahan, mientras que el trabajo que realizamos en lo educativo cultural nos permitió que **más de 2.000 chicos** asistieran a la Feria Internacional del Libro a realizar actividades lúdicas y recreativas que los acercan al hábito de la lectura.

Los invitamos a conocer en detalle los resultados que logramos en sustentabilidad, con el compromiso asumido de continuar en la mejora permanente hacia un futuro más sustentable.

Sin otro particular, saludamos a Uds. muy atentamente.



Claudio Dowdall,

Director General La Rural S.A.

PERFIL DE EMPRESA

QUIENES SOMOS

Somos la compañía líder en la industria ferial en Argentina y América Latina.

Con más de 135 años de historia que avalan nuestro liderazgo, contamos con un equipo de profesionales capacitados para recibir y/u organizar todo tipo de ferias, exposiciones, congresos, convenciones y eventos de nivel internacional.

Conjugamos una fuerte vocación de servicio, con una infraestructura versátil y de última generación. La ubicación estratégica en el centro de la Ciudad de Buenos Aires y los altos estándares de calidad interna y externa que fijamos; sumados a las alianzas estratégicas que establecemos con empresas y operadores, garantizan la excelencia del servicio en todos los eventos que recibimos y organizamos tanto dentro como fuera del predio.

Creamos un auténtico polo de atracción cultural, empresarial, turística y social, siendo un motor de crecimiento para la ciudad y el país. Cada año, más de 4 millones de visitantes recorren nuestras instalaciones en busca de esparcimiento, actividades culturales o nuevos negocios.

Los siete pabellones, salas de convenciones, “El Central” y el Auditorio Principal suman 45.000 m² y están equipados con la última tecnología a nivel internacional.

Además, contamos con 8.000 m² de espacio al aire libre y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 1.000 autos.

Cumplimos un rol social y económico como generadores de oportunidades, siendo un puente que acerca oferta y demanda. Trabajamos para que la expansión de nuestro negocio no pierda de vista el compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Nuestro liderazgo se caracteriza por apostar siempre a nuevos negocios y mercados, proyectando oportunidades, siendo vanguardistas en nuestro sector e invirtiendo en innovación y crecimiento.

Afianzamos nuestro proceso de internacionalización al posicionarnos como una plataforma global, tanto desde la búsqueda de nuevos mercados como desde la generación de un ámbito de integración en el que participen asistentes de todo el mundo.

Iniciamos un proceso de diversificación del negocio, posicionándonos también como un anfitrión y organizador de grandes eventos deportivos y musicales, y ferias relacionadas con la sustentabilidad. A su vez, somos accionistas, junto a socios uruguayos, del **Centro de Convenciones de Punta del Este** y somos

parte de la de UTE (Unión Transitoria de Empresas), a cargo de la explotación del nuevo **Centro de Convenciones Buenos Aires**.

A lo largo de este período el portafolio de nuestras actividades superó las 330 ferias, congresos y eventos, generando así 125.740 oportunidades laborales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Reconocemos la importancia del detalle y la calidad del servicio en cada una de nuestras cuatro unidades estratégicas:

- Ferias propias
- Ferias de terceros
- Congresos, convenciones y eventos
- Servicios Feriales

A partir de esta oferta de productos y servicios, acompañamos el crecimiento de las distintas industrias del país y nos posicionamos como nexo en el entramado social. Cada sector se desempeña de forma independiente y cuenta con un equipo de profesionales que suma vocación y trayectoria para lograr la excelencia que nos caracteriza.

GESTION SUSTENTABLE DE NUESTRO NEGOCIO

En La Rural entendemos por sustentabilidad “el compromiso continuo de contribuir al desarrollo sostenible del negocio, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto”. Para abordar la temática de forma transversal a compañía, trabajamos la Responsabilidad Social Empresaria desde 3 ejes: Ambiental, Social y Educativo-Cultural.

Dada la naturaleza del negocio y el tamaño de la organización, todos los temas económicos, ambientales y sociales son analizados y revisados en reuniones de distinta periodicidad tanto por el Directorio como por el Comité Ejecutivo y el Comité Gerencial.

Organizamos los programas de sustentabilidad bajo la marca “Mejores vecinos” y así, concentramos las acciones con los grupos de interés con los que convivimos cotidianamente, como proveedores, clientes, comunidad y colaboradores.

A través de esta iniciativa, promovemos la reciprocidad, la comunicación permanente y las acciones conjuntas. Los programas principales son: Palermo

LEE, Impulsarte, La Rural Recicla, La Rural Te Cuida, Cesión Solidaria de Espacios, La Rural por Vos y La Rural Saludable.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

ACCIONES

Compromiso con el apoyo a la protección de los Derechos Humanos

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio dentro de un marco de responsabilidad, ética y transparencia, gestionando nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.

Además reportamos bianualmente nuestras acciones y actividades utilizando el suplemento sectorial de Organizaciones de Eventos, G4 de la guía de la iniciativa de Reporte Global (GRI) y la Comunicación del Progreso (COP).

Formamos parte de la iniciativa que promueve Fundación Huésped con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y ONUSIDA.

Tras firmar la declaración iberoamericana “Empresas Comprometidas en la respuesta al VIH/sida”, abrimos un espacio de concientización entre nuestros empleados. Reforzamos la comunicación del Evento Anual de Empresas y VIH/Sida a través de Facebook y Twitter. Asimismo, brindamos nuestras redes sociales como herramientas de comunicación disponibles para la difusión de diferentes campañas.

Continuamos entregando un manual de procedimiento interno para los nuevos empleados acerca de cómo manejarse en el ámbito laboral frente al VIH/sida.

Distribuimos entre nuestros colaboradores un cuadernillo digital con la información básica del VIH/sida para todo el personal, y enviamos información sobre el Día Internacional de la lucha contra el SIDA, el 1° de diciembre.

Acciones de capacitación

Para que nuestro equipo pueda desarrollarse en forma continua, brindamos oportunidades de capacitación y formación dentro de la empresa y en instituciones educativas.

Nuestros planes de entrenamiento ofrecen valiosas herramientas para la gestión diaria según el nivel de desarrollo, las competencias y las habilidades de cada colaborador. El objetivo: que perfeccionen sus capacidades profesionales para impulsar su trayectoria laboral. Así, otorgamos medias becas para estudios de posgrado y para capacitaciones técnicas.

Plan de Desarrollo de los colaboradores

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a las capacitaciones, ya sean técnicas, de informática o de idiomas.

Programa La Rural Te Cuida

Comprometidos con la salud de nuestros grupos de interés, seguimos desarrollando el Programa La Rural Te Cuida. En este marco organizamos iniciativas de prevención y cuidado de la salud, dirigidas a nuestros colaboradores y a la comunidad, clientes y público en general.

Durante el año 2017/18 llevamos adelante las siguientes campañas:

- **La Rural Saludable:**
Este programa está destinado a promover hábitos alimentarios saludables entre los colaboradores de la compañía, sus familiares y allegados. El mismo se delinea junto a un equipo de nutricionistas especializados. Su finalidad es crear conciencia sobre la importancia de adoptar éstos hábitos para la salud y la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.
- **Stand SAME:**
Durante la Exposición Rural de 2017, el SAME brindó cobertura y se le cedió un stand dentro de la misma para la difusión de prácticas saludables, capacitaciones en primeros auxilios y vacunación.
- **Desfibriladores:**
En junio de 2018, adquirimos y colocamos 2 equipos DEA (resucitadores) en el Hall de ingreso a las oficinas y en el sector de parking respectivamente. Simultáneamente, se realizó una capacitación a los colaboradores responsables de la evacuación de cada piso de las oficinas, en la cual se dictó un taller de técnicas de reanimación (RCP) y se les enseñó a utilizar los desfibriladores en una situación de emergencia. En total, se capacitó a 25 colaboradores.
- **Test de VIH:**
Con motivo del Día Internacional de la lucha contra el SIDA, se informó a los colaboradores de la empresa sobre el test de VIH, gratuito y confidencial. En colaboración con Fundación Huésped, se difundieron mediante su página web los espacios donde se puede realizar el test.
- **Donación de Sangre – Hospital Garrahan:**
Durante el desarrollo de las ferias Nuestros Perros y Nuestros Caballos, realizamos una campaña de concientización sobre la importancia de la donación de sangre, junto con la donación de un espacio en la feria con el fin de recibir donaciones, donde participó el público interno como externo.

Tenemos un estilo y una filosofía que apuntan a una gestión humana, productiva y socialmente responsable. En esta línea, ofrecemos un modelo de sustentabilidad orientado hacia el valor humano de la comunidad y con características transferibles a los diversos sectores de la vida económica del país.

Programa La Rural Accesible

Con nuestro programa La Rural Accesible hemos logrado asegurar una estadía agradable para todos nuestros visitantes, clientes y colaboradores.

- **Sillas de Ruedas – Exposición Rural:**

Durante la 131° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, ampliamos, gracias al aporte de CILSA, la cantidad de sillas de ruedas para el uso de nuestros visitantes. Pusimos a disposición un total de 10 sillas, las cuales se podían retirar todos los días.

- **Campaña en Feria Internacional de Turismo de América Latina:**

Con motivo del año del Turismo Accesible, reforzamos nuestras campañas de La Rural Accesible. De esta manera, colocamos carteles informativos en los puntos neurálgicos de la feria, comunicando y dejando a disposición de nuestros visitantes las sillas de ruedas y los folletos institucionales en braille del predio.

- **Directrices de Accesibilidad – GCBA:**

En junio de 2018 nos adherimos al programa Directrices de Accesibilidad del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. El objetivo del mismo es aumentar la satisfacción de nuestros clientes, implementando prácticas integradoras y de calidad en sitios específicos. La adhesión contempla un relevamiento del predio y capacitaciones a empleados, trabajando sobre factores tales como accesibilidad arquitectónica, comunicación accesible, seguridad, personal y educación. En dicho marco, se realizarán reformas edilicias, proyectadas para el 2019, junto con los cursos de formación para el personal.

- **Evento CILSA:**

Cedimos un espacio dentro del predio para la realización del evento gratuito de entrega de sillas de ruedas que realiza CILSA. En el mismo se entregaron 33 sillas de ruedas y 4 elementos ortopédicos a niños y adultos con discapacidad que no poseen los recursos necesarios para adquirirlos, mejorando su calidad de vida e integrándolos a la organización.

Donaciones

- **Donación Ayres de Esperanza:**

Se realizó una donación libros y meriendas a la Asociación Ayres de

Esperanza, cuya misión es mejorar la calidad de vida de niños y adolescentes de bajos recursos a través de la educación, la salud y la espiritualidad. Además, luego del Desfile de Apertura de la 131^ª Exposición de Agricultura, Ganadería e Industria, se donaron los cajones de frutas y verduras que se utilizaron en la carroza alegórica para dicho evento.

- **Donación SAME:**

Se realizó la donación de un respirador transportable adulto/pediátrico con tubo de oxígeno y válvula al equipo del SAME para su utilización en situaciones de emergencia.

- **Donación Escuela Antártida Argentina:**

Realizamos una donación de utensilios de cocina y vajilla a una institución pública de educación en La Matanza, quienes lo utilizaron para sus comedores.

Programa de Cesión Solidaria de Espacios (CSE)

Cedemos nuestros salones y espacios a fundaciones y entidades de bien público que se encuentran alineadas a nuestros pilares de RSE para que realicen sus eventos solidarios. Así, ayudamos a estas organizaciones a financiar sus iniciativas y nos convertimos en aliados estratégicos para apoyarlas en sus proyectos de largo plazo. También desarrollamos acciones de prensa para difundir sus eventos y las asesoramos en materia de producción y realización de eventos.

Palermo lee

En el marco de la Feria Internacional del Libro, este programa tiene por objetivo propiciar el acercamiento a la lectura de los alumnos primarios de escuelas de la ciudad de Buenos Aires. Palermo LEE incluye una invitación a la feria, transporte e ingreso sin cargo, un recorrido guiado y la participación en actividades educativas. Además, gracias al aporte de editoriales y empresas, todos los chicos reciben textos de regalo para ampliar sus bibliotecas, útiles y una merienda para disfrutar al cierre de la tarde.

Como novedad, durante la 42^ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, incorporamos la acción de voluntariado corporativo. El mismo permitió la participación de los colaboradores de la compañía en el programa. Su actividad consistió en acompañar a los miembros de Relaciones Institucionales en el recorrido, y dar asistencia al equipo en la jornada junto a los niños.

Impulsarte

Nuestro programa de estímulo al arte contemporáneo se realiza en el marco de la exposición arteBA y refleja la relevancia que tiene para la compañía el arte y

su aporte a la comunidad.

A través de Impulsarte, se busca colaborar con el desarrollo de jóvenes talentos locales a través de la adquisición de piezas bidimensionales a galerías nacionales. Las mismas son seleccionadas por un comité integrado por autoridad de La Rural y curadoras; y pasan a formar parte de la colección artística de la empresa.

RESULTADOS

Compromiso con el apoyo a la protección de los derechos humanos

Entregamos un total de 23 manuales de procedimiento interno para los nuevos empleados acerca de cómo manejarse en el ámbito laboral frente al VIH/sida.

Acciones de capacitación

En 2017 capacitamos a 32 empleados en materia de idiomas.

Donaciones:

- **Donación Ayres de Esperanza:**

Se realizó una donación de 200 libros, 13 cajas de galletitas, y 17 cajas de jugos.

La donación de la carroza consistió de 1 cajón de manzanas rojas, 1 de manzanas verdes, 3 de naranjas, 1 de limones, 1 de ají rojo, 1 de ají verde, 1 de ají amarillo, 2 de lechuga verde, 1 de lechuga morada, 1 de uvas, 1 de melón amarillo, 1 de pepinos, 1 de remolachas, 1 de tomates, 1 de berenjenas, 1 de rabanitos, 1 de pomelo amarillo, 1 de choclos, 2 de ajo, 2 de acelga, 1 de espinaca, 1 de papa, 1 de cebolla, 1 de zanahorias, 1 de calabaza, y 40 kilos de zapallo.

- **Donación SAME:**

Se donaron 14 tubos/cilindros de Aluminio Ultraliviano y 14 válvulas de reducción medicinal.

- **Donación Escuela Antártida Argentina:**

La misma consistió en 19 cajas de platos, 7 de copas, 3 de cubiertos, 10 cajones de tazas y 20 de utensilios varios.

Programa de cesión solidaria de espacios (CSE)

Compartimos los resultados de los últimos años

	2016	2017
Cantidad de espacios	24	27

Metros cuadrados	39.340	41.825
Valorización de los salones en pesos para Cesión Solidaria de Espacios	687.800	975.300

Palermo lee

	2016	2017	2018
Instituciones participantes	21	26	17
Editoriales participantes	6	15	12
Jornadas totales	13	11	9
Cantidad de chicos	1.300	1.134	974

Del voluntariado corporativo dentro de esta iniciativa, participaron un total de 16 colaboradores, donando 54 hs. de su jornada laboral.

PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurar no ser cómplice de abusos de derechos humanos

ACCIONES

Selección de Proveedores

Nuestro proceso de selección de proveedores tiene como base las Condiciones Generales de Contratación, incluidas en todos los contratos. Este documento establece las condiciones tanto para la contratación de trabajos o servicios como para la compra de productos.

Escuchamos las necesidades de nuestros grupos de interés, y a partir de estas, en 2011 incluimos en los contratos con proveedores y en las cesiones solidarias de espacios a organizadores y expositores una cláusula especial vinculada con la protección de los Derechos Humanos.

Así, la cláusula cuarta, que está en línea con el espíritu de los Principios de DD.HH. y Empresas de la ONU, compromete a nuestros proveedores a respetar los Derechos Humanos de las personas, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y la intimidación en cualquiera de sus formas.

Para definir nuestros proveedores oficiales, tenemos en cuenta diferentes factores, entre los que se encuentran la calidad del servicio que prestan, el

reconocimiento que tienen en el mercado, la capacidad de absorción de los trabajos y el seguimiento del servicio de posventa.

Proveemos servicios de manera directa e indirecta y, a través de ellos, respondemos a las necesidades para la puesta en marcha y para el desarrollo de cada evento.

En todos los casos, lo hacemos con los más altos estándares de calidad. Para ello, seleccionamos a nuestros proveedores oficiales con rigurosidad técnica y comercial.

Nuestros proveedores atraviesan un proceso de selección minucioso, que incluye la presentación de una carpeta con información sobre su actividad, su trayectoria y su capacidad para desarrollar grandes propuestas, entre otros datos. Luego de esta primera instancia, pactamos una entrevista con un responsable, y solicitamos la documentación legal y fiscal pertinente. Después de finalizar estos pasos, procedemos a la firma del contrato de Proveedor Oficial del Predio.

Programa de control de nuestros proveedores gastronómicos: Para evaluar y controlar la calidad del servicio de nuestros proveedores gastronómicos y, así, asegurar un estándar de por lo menos el 80%, definimos y utilizamos diferentes medidas de control.

Por un lado, implementamos medidas preventivas, entre las cuales se encuentran las visitas mensuales a las plantas de elaboración de nuestros proveedores oficiales para controlar que cumplan con las normas preestablecidas en todas sus instalaciones. A su vez, a principio de año, asistimos a reuniones con las autoridades de las empresas gastronómicas para planificar, efectuar evaluaciones y trazar objetivos anuales.

Para asegurar el bienestar de nuestros visitantes y clientes, y el cumplimiento de las leyes relacionadas, diseñamos diferentes planes de acción. Nuestro programa de Control Operativo - Seguridad e Higiene incluye la solicitud, el control y el seguimiento de los siguientes elementos:

- Planes y planos de evacuación en eventos.
- Matriculado eléctrico para instalaciones.
- Cálculo de la estructura con matriculado para entresijos y estructuras resistentes.
- Ignifugado de elementos en eventos.
- Vías de escape de los edificios.
- Presencia médica con móvil de traslado en los eventos.
- Seguridad privada homologada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Normas generales de armado en eventos.
- Restricción de la utilización de gases y elementos pirotécnicos.
- Restricción de los niveles de emisión de sonidos.

RESULTADOS
<p><u>Selección de Proveedores</u></p> <p>Para adquirir un producto o servicio, cada área de la compañía debe presentar tres propuestas de proveedores. Así, garantizamos una selección justa y equitativa y además, conocemos más opciones de servicios en el mercado.</p> <p>El 100% de los proveedores son evaluados en función a criterios relativos a los derechos humanos. Todos los proveedores cuentan en su contrato con una cláusula de derechos humanos, comprometiéndose a respetar los DDHH de las personas, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o intimidación en cualquiera de sus formas.</p>

DERECHOS LABORALES
PRINCIPIO 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de la negociación colectiva
ACCIONES
<p>Respetamos la libre asociación sindical. Cada año, además, aumenta la cantidad de colaboradores contemplados en convenios colectivos de trabajo.</p> <p>Nuestro compromiso con los derechos de nuestros empleados se traduce en los canales de diálogo que hemos establecido con representantes sindicales.</p> <p>Dos miembros de nuestro equipo nos representan ante el Sindicato de Empleados de Comercio, con cuyos delegados nos reunimos periódicamente.</p>
RESULTADO
<p>En 2017, el 62.25% de nuestros colaboradores estuvieron bajo convenio.</p> <p>Todos nuestros colaboradores se encuentran trabajando bajo la ley de contrato de trabajo.</p> <p>Por otro lado, todos nuestros pasantes trabajan bajo la ley de pasantías N° 26.427.</p>
PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
ACCIONES

Adherimos voluntariamente como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, lo que significó un compromiso de toda la compañía para cumplir con los 10 principios sobre Derechos Laborales y Derechos Humanos, entre otros.

La Rural reafirma su compromiso de no recurrir a cualquier forma de trabajo forzoso ni obligatorio.

Desde 2011 incluimos en los contratos con proveedores la cláusula especial vinculada con la protección de los Derechos Humanos.

Cada empleado tiene un contrato de empleo que estipula los términos y las condiciones de la prestación del servicio.

Cada empleado cuenta con una descripción de puesto/trabajo que realiza.

Política de Incorporación de Personal

Contamos con una rigurosa política de incorporación de personal que nos permite sumar y desarrollar a los mejores talentos. Además, a la hora de generar oportunidades de trabajo, les damos prioridad a quienes ya integran nuestro equipo o a personas de la comunidad local.

Nuestro proceso de selección se centra en dos tipos de búsquedas:

Personal permanente:

Cada Gerente o Director de nuestra compañía es el responsable de cubrir las vacantes que se generen en su área, ya sea por la renuncia o la desvinculación de un colaborador, o debido a cambios estructurales dentro del departamento. Durante este proceso, el equipo de Recursos Humanos le brinda soporte a través de su base interna de CVs y del contacto con consultoras especializadas.

Finalizada la búsqueda, los candidatos preseleccionados asisten a una entrevista con el Gerente del área y con Recursos Humanos. Una vez seleccionado el candidato, el responsable de Recursos Humanos se pone en contacto con él para coordinar la realización de los estudios médicos pre ocupacionales. Con los estudios aprobados, el Gerente envía a Recursos Humanos un mail con las condiciones y los datos de la persona, incluyendo la autorización del Director del área y el formulario ABM. A continuación, Recursos Humanos envía esa información al Departamento de Sistemas para crear el usuario y los permisos necesarios para acceder a los archivos alojados en el servidor de la compañía.

Personal eventual para ferias y exposiciones:

El área interesada en contratar personal eventual –puntos fijos, promotoras, personal de soporte– completa un formulario con los datos necesarios para la incorporación. Una vez que el formulario es firmado por el Gerente del área, se

envía a Recursos Humanos, donde es revisada y luego, se procede a la contratación.

Contamos con una base de datos de CVs que se nutre de postulaciones espontáneas realizadas en nuestra página web. También firmamos convenios con algunas universidades, las cuales nos ofrecen la posibilidad de incorporar pasantes, quienes, en muchos casos, solemos efectivizar.

Asimismo, cuando se presenta una vacante para puestos de niveles jerárquicos altos o si el perfil deseado resulta muy específico para una búsqueda en el mercado, nos apoyamos en consultoras especializadas.

Contamos con una política de beneficios dirigida a todos nuestros empleados, que parte del deseo de reconocer su esfuerzo y su dedicación.

RESULTADOS

No se registran casos de corrupción, ni casos de discriminación.
No existe en nuestra compañía un puesto que ponga en riesgo la salud de los empleados.

	2016	2017
Tasa de rotación	-2,20%	8,61%

Política de Incorporación de Personal **(no tenemos política en cuanto a edades)**

Colaboradores por categorías y grupos de edad de 2015	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Director y Gerente			
Jefe			
Supervisor			
Personal			
Total			

Política de gratificaciones anuales:

- Teléfono móvil y gastos de línea para todo el personal.
- Gestoría previsional para aquellos empleados en condiciones de jubilarse.
- Atenciones en diversos acontecimientos, como cumpleaños, casamientos, escolaridad de los hijos, nacimientos, fallecimiento y fin de año, entre otros.
- Parking gratuito.
- Entradas sin cargo a exposiciones para el colaborador y su familia.
- Programa La Rural por vos: Plan de beneficios y descuentos en locales de distintos rubros con los que mantenemos convenios estratégicos.
- Terrazas Bistró: Descuento en el menú ejecutivo.
- SMG: Prepaga para los empleados fuera de convenio y para su grupo familiar

directo.

PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

RESULTADOS

No se registra trabajo infantil en La Rural.

PRINCIPIO 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

ACCIONES

Nuestros colaboradores son fundamentales para que podamos crecer en forma sustentable. Por eso, innovamos para generar un ambiente de trabajo en el que puedan desarrollarse como profesionales y como personas, dentro de un marco de igualdad de oportunidades y respeto por el ambiente laboral.

Para que nuestro equipo pueda desarrollarse en forma continua, brindamos oportunidades de capacitación y formación dentro de la empresa y en instituciones educativas.

Nuestros planes de entrenamiento ofrecen valiosas herramientas para la gestión diaria según el nivel de desarrollo, las competencias y las habilidades de cada colaborador. El objetivo: que perfeccionen sus capacidades profesionales para impulsar su trayectoria laboral.

Otorgamos medias becas para estudios de posgrado y para capacitaciones técnicas. Además, durante 2017 brindamos un total de 96 horas de entrenamiento en idiomas.

Por otro lado, todos nuestros colaboradores tienen acceso a las capacitaciones, ya sean técnicas, de informática o de idiomas, durante 2017 capacitamos a 32 empleados en materia de idiomas.

Otras Capacitaciones 2017:

Oficios:

Cerrajería: 12hs – 5 empleados

Herrería: 12hs – 3 empleados

Carpintería: 12hs – 2 empleados

Plomería: 12hs – 6 empleados

Pintura: 9hs – 4 empleados

Soldadura: 3hs – 8 empleados

Media Tensión (electricidad): 9hs. – 16 empleados

Capacitación Auditoría:

Ética, conformidad y técnicas anti fraude para auditores – 16hs – 1 empleado

MKT online

Programa Ejecutivo de MKT online - 86 horas – 1 empleado

RESULTADOS

No hay voluntarios que participen en las operaciones de La Rural.
No se registraron casos de discriminación.

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7: Las empresas deben apoyar el enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

ACCIONES

Evaluamos la problemática ambiental e identificamos posibles riesgos en el mediano plazo asociados al calentamiento global, por ejemplo, restricciones en el suministro de energía, agua, gas y combustibles no renovables.

Incluimos en nuestra política de sustentabilidad el compromiso de implementar acciones preventivas y correctivas. Estas iniciativas buscan contribuir con la mejora ambiental, representan un compromiso con las generaciones futuras y nos diferencian como organización.

Para nosotros significan, además, una inversión en el mediano y largo plazo y una oportunidad para realizar innovaciones tecnológicas y para actualizar nuestro equipamiento.

En línea con nuestro Plan de Gestión Ambiental, se reemplazó el 100 % de las lámparas del tipo HQI-150 watt al tipo de led de 30 watt, lo cual generó un ahorro del **3%** en energía total anual

Además, el pabellón Ocre, es el primer espacio en el predio que posee luz de led en su totalidad de instalaciones, lo cual generó un cambio desde lo estético y energético.

RESULTADOS

La ejecución de nuestro Plan de Gestión Ambiental prevé una inversión de USD 700.000 hasta 2020.

PRINCIPIO 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

ACCIONES

Desde el comienzo, desarrollamos nuestras operaciones de manera integrada con el entorno, profundizando cada vez más nuestra estrategia de reducción del impacto ambiental como parte del compromiso con la comunidad.

Asimismo, trabajamos para reducir el uso de insumos.

Llevamos adelante una gestión responsable de nuestros residuos. Esto se traduce en una correcta separación y disposición de los diferentes tipos, posibilitando así su recuperación, reciclado o tratamiento, según corresponda.

Además, nos reunimos con la Agencia de Protección Ambiental (APRA) y le planteamos nuestra inquietud respecto de la paja que se utiliza para las camas de los equinos, un desecho 100% biodegradable y orgánico. En respuesta, el APRA y una unidad especial del CEAMSE articularon con éxito la optimización del residuo.

En esta línea, se generaron puntos estratégicos dentro del predio para los acopios de residuos reciclables. Eso significa mayor lugar para reciclados, y mayor cantidad de material destinado para su reutilización.

Respecto a los desechos húmedos generados por los puntos gastronómicos del predio, se colocaron compactadoras, para optimizar su transporte y acumulación, al igual que garantizar la seguridad de su traslado.

Consumo de agua

Todas las semanas, el personal a cargo de la Dirección de Operaciones supervisa el medidor provisto por AySA.

Ellos también se encargan del mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria. Para promover el uso eficiente del agua, contamos con válvulas de seguridad y corte automático que permite un correcto uso del recurso, además de dispositivos economizadores.

Durante el primer semestre de 2018, se realizó el cambio de todas las griferías de los baños públicos de los pabellones Azul, Verde y Amarillo al sistema de comando automático, además de la instalación de válvulas de inodoro de doble descarga, para reducir el consumo de agua.

Consumo de energía

Continuamos con nuestro Plan de Economía y Reutilización de Recursos, con el objetivo de racionalizar el consumo interno. Además, llevamos adelante acciones concretas mediante un Plan de Racionalización de Consumos.

Para lograr una mejor optimización energética, avanzamos con el proceso de migración progresiva a productos de tecnologías ecoeficientes en nuestras instalaciones.

RESULTADOS

Recortamos el consumo de energía eléctrica en **5.77%**, lo que representó un ahorro de **45.556 kg** de CO2 en la huella de carbono del predio,

Durante 2017 redujimos el consumo de gas más de **22%** (43.432 m3) respecto

del bienio anterior, lo que significó una reducción de la huella de carbono del predio en **87997 kg** de CO₂.

Gracias a las reformas edilicias que se realizaron en los pabellones, nos permitió ahorrar un **2%** el consumo de agua en esos espacios.

PRINCIPIO 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

ACCIONES

En 2009 nos convertimos en una de las primeras empresas que firmaron el programa “Empresas Amigas de la Movilidad Sustentable”, impulsado por la Subsecretaría de Transporte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2012 reforzamos la alianza estratégica con el Gobierno de la Ciudad sumándonos a la iniciativa “Ciudad Verde” para trabajar en acciones orientadas a la movilidad sustentable, división de residuos y ahorro de energía, entre otras iniciativas.

Programa Movilidad Sustentable: Fomentamos entre nuestros colaboradores el uso de la bicicleta como medio de transporte económico, ágil, no contaminante y saludable, que contribuye, además, con la disminución de las emisiones del efecto invernadero.

Durante el primer semestre de 2018 nos adherimos al programa “Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura” del Ministerio de Transporte de la Nación. El objetivo del mismo es fomentar nuevos hábitos culturales, sostenibles desde lo ambiental, social y económico para incentivar un cambio de paradigma en cuanto a la movilidad.

También contamos con tres parkings de bicicletas exclusivos que pueden ser utilizados por colaboradores y por quienes vienen a La Rural para asistir a ferias, exposiciones y eventos. Los mismos tienen una capacidad para 60 bicicletas y cuentan con seguridad las 24 horas. Además, en el predio contamos con espacios de vestuario y duchas para que los empleados, que se transportan en bicicleta, puedan asearse y vestirse para seguir con su jornada laboral.

Programa La Rural Recicla

En 2014 unificamos dentro del programa todas las iniciativas para reducir el impacto ambiental de los residuos generados en el predio. Así, promovimos la reutilización de recortes de materiales—madera, vidrio, metales, aglomerados y cerámico— que se produjeron luego de los eventos y ferias para la construcción de instrumentos didácticos y mobiliarios para escuelas y organizaciones sociales, o para la reparación de viviendas en barrios de emergencia. Los materiales son recolectados en el programa de Desarmes de los eventos que

se realizan en el predio.

A través de la iniciativa “División de Residuos”, implementamos rutinas de retiro de residuos diferenciados (Peligrosos o No peligrosos). También contamos con cestos de basura identificados para Reciclables, No Reciclables y PET, distribuidos en los espacios comunes, puntos de gastronomía y durante las ferias.

Desde el año 2006, colaboramos con la Fundación Garrahan en el Programa de Reciclado de Papel. Contamos con tachos en todos los pisos de nuestras oficinas, con el fin de contribuir a la protección del medio ambiente, tanto como con la organización para la obtención de recursos para el Hospital Garrahan.

RESULTADOS

Durante el 2017 mantenemos el compromiso de estas iniciativas. Y continuamos con la difusión del Programa. Alcanzando al 100% de empleados.

Programa La Rural Recicla

Gracias al programa de desarmes, que se realizó en la Feria Internacional del Libro, El Salón del Automóvil, Bowie by Mick Rock, la Exposición Rural, Oil & Gas, y Feria Internacional de Turismo, logramos donar **105.000** kilos a **13** instituciones que participaron del mismo. Se realizaron 8 operativos, con un total de 108 participantes. Estos números fueron record desde que comenzamos con esta iniciativa.

En cuanto al programa de Reciclado de Papel de Fundación Garrahan, reciclamos **1.711** kilos destinados a la organización.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

ACCIONES

Nuestros Valores

- Honestidad
- Calidez y sencillez
- Cumplimiento de las leyes
- Actitud de servicio
- Trabajo en equipo
- Desarrollo personal y profesional
- Rentabilidad

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio dentro de un marco de responsabilidad, ética y transparencia, gestionando nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en las comunidades donde desarrollamos

nuestra actividad.

A través de la inducción que cada Gerente realiza con los ingresantes de su área, transmitimos los valores y principios que guían nuestro accionar. La honestidad, la calidad y la sencillez, y el cumplimiento de las leyes, entre otros, encierran en sí mismos nuestros parámetros de conducta y ética.

El asesoramiento sobre el comportamiento ético y legal se brinda desde los niveles superiores hacia los inferiores durante el desarrollo de las tareas. Cada Gerente, en su función de Gerente de Recursos Humanos de su área, vela por el correcto desempeño del personal que tiene a cargo, como así también por dar apoyo a sus dependientes.

En el año 2016 se creó el departamento de Auditoría Interna con el fin de verificar el cumplimiento de los controles internos de cada área, para alcanzar los resultados en pos del objetivo general de la compañía. En paralelo, se comenzó la redacción de los procedimientos formales de cada sector. Auditoría Interna trabajó como facilitador del proceso entre el consultor Externo y los distintas áreas de la empresa, sin perder la independencia de cada una de las partes. La redacción formal de los procesos se inició con el ciclo “Ingresos” y continuó en el segundo semestre del 2017 con el ciclo de “Egresos”.

En cuanto a los mecanismos externos, contamos con el asesoramiento legal de un estudio jurídico que le sugiere a cada área las mejores alternativas a la hora de la toma de decisiones.

Nuestro Directorio

Es el máximo órgano de gobierno de la compañía, lidera el proceso y ordenamiento estratégico de nuestra organización.

Está integrado por cuatro miembros de origen argentino: Presidente, Vicepresidente, y dos Directores titulares. Se reúne en asambleas periódicas trimestrales para resolver y aprobar en su mayoría temas societarios y estructurales. Durante 2017, se reunió 6 veces. En estas reuniones, participa el Director General, que actúa como nexo entre la compañía, los empleados y los accionistas.

El Directorio ejerce tres tipos de competencias: gobierno, gestión y representación. Conlleva funciones de naturaleza estratégica y de control de la gestión ordinaria. Son tareas típicas de gobierno:

- La designación y destitución de los altos directivos.
- La aprobación de los planes estratégicos de la sociedad y de las operaciones más relevantes (por ejemplo: grandes adquisiciones o enajenaciones, fusiones, etc.).
- La valoración periódica de la gestión realizada por los directivos y el control contable y de legalidad de la gestión.

Nuestro Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de la dirección y administración de la compañía. Integrado por el Director General y por los responsables de las Direcciones: Comercial y Relaciones Institucionales. La Dirección de Operaciones y la de Finanzas y Administración están a cargo del Director General. Todos sus miembros son argentinos y no independientes, y tienen una edad que varía entre los 40 y 50 años, con una antigüedad en la compañía de entre 5 y 10 años.

RESULTADOS

No se registraron casos de corrupción.

Nuestro Directorio

Composición del Directorio de La Rural S.A.

Presidente: Gastón Lernoud

Vicepresidente: Nicolás Pino

Director Titular: Diego Finkelstein

Director Titular: Manuel Solanet (h)

Nuestro Comité Ejecutivo

Se reúne semanalmente para resolver y evaluar asuntos estratégicos de la compañía. Asimismo, transmite los lineamientos a los gerentes para resolver temas de índole económica y socio ambiental.